



REPORT FINALE

COVID-19

SOSTENIAMO LA MUSICA

MIH
MUSIC INNOVATION HUB

Fimj
FEDERAZIONE
INDUSTRIA
MUSICALE
ITALIANA

Il fondo **COVID-19 Sosteniamo la Musica**, promosso da **Music Innovation Hub e FIMI**, in partnership con AFI, PMI e NUOVOIMAIE, e in collaborazione con KeepOn Live, La Musica che Gira, Milano Music Week e Squadra Live, è nato a maggio 2020 con l'obiettivo di raccogliere fondi per un concreto sostegno ai lavoratori dell'industria musicale in difficoltà a causa della pandemia.

Il budget di raccolta previsionale è stato abbondantemente raggiunto e superato e in corso d'opera sono stati molteplici anche gli effetti positivi collaterali raggiunti in termini di coesione della filiera e di sensibilizzazione dell'opinione pubblica.

La raccolta fondi è stata aperta attivando una campagna di crowdfunding pubblico sulla piattaforma **ForFunding** cui **Spotify** ha contribuito raddoppiando i contributi arrivati da music lovers, aziende ed istituzioni.

Il convinto sostegno all'iniziativa dato dalla **Fondazione Cariplo**, che ha devoluto al fondo un contributo totale di 250.000€, ha permesso da un lato di aumentare significativamente la disponibilità economica a favore dei richiedenti e dall'altro ha reso possibile la gestione più efficace del progetto, presto rivelatosi come un catalizzatore di iniziative di solidarietà.



Obiettivo iniziale di raccolta:
500.000,00€

Raccolto: 852.583,64 €

Obiettivi progetto

- **Offrire** un aiuto concreto ai professionisti dell'industria musicale, in evidenti difficoltà economiche, soprattutto nel caso in cui non fossero già stati erogati contributi dallo stato.
- **Comunicare e sensibilizzare** il pubblico su quanto sia complessa la filiera musicale e su quante professionalità siano all'opera dietro la realizzazione di prodotti discografici, di programmi di educazione musicale, di festival ed eventi musicali dal vivo.

Criteri di erogazione

Music Innovation Hub ha suddiviso i richiedenti in due diverse graduatorie di aventi diritto, stilate entrambe sulla base dei criteri di priorità ed escludendo i richiedenti che non rispettino i criteri di assegnazione:

- Una graduatoria è stata riservata ai musicisti ed alle musiciste.
- Le altre categorie in elenco sono invece state riportate in una seconda graduatoria.

L'erogazione delle risorse, in base alle disponibilità, è stata effettuata su base settimanale. Le graduatorie sono state stilate seguendo questi criteri:

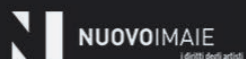
- Reddito ISEE 2019.
- Autodichiarazione del richiedente dei redditi 2019 relativi alle sole attività in ambito musicale.
- Iscrizione alle associazioni di categoria ed ai soci delle cooperative di lavoratori dello spettacolo.
- Minori di 30 anni.
- In caso di parità tra aventi diritto in base ai criteri su elencati in ultima istanza è stata seguita l'ora di presentazione della domanda.

Azioni previste

- Creazione di un'immagine coordinata, di una pagina web dedicata alla promozione dell'iniziativa e alla raccolta delle candidature.
- Analisi delle categorie di lavoratori e dei criteri di accesso necessari alla prioritizzazione delle erogazioni.
- Creazione di un sistema informatico necessario all'assegnazione dei punteggi attraverso criteri oggettivi.
- Erogazione settimanale, laddove possibile, seguendo l'ordine di assegnazione.

PARTNER CHE HANNO ADERITO

IN PARTNERSHIP CON



FUNDER PRINCIPALI



Iniziative a sostegno

- **Lost in the Desert.**
- **Dance to The Drop.**
- **Billboard Calling #ForTheMusic.**
- **Machete Aid on Twitch.**
- **Flyview, una raccolta fondi per l'industria musicale.**
- **Roby Facchinetti** ha scelto di devolvere il ricavato della vendita online e in tour della Mascherina e della T-shirt **"Rinascero Rinascerei"** al fondo "COVID 19 – Sosteniamo la musica".
- **Radio Bruno Estate.**
- **"Soul mama"** il nuovo singolo di **Zucchero.**
- Anteprima della **Suite Osa**, performance finale di **Open Sound Festival 2020.**
- Fuori per Warner Music Italy, **"Una canzone come gli 883"** è il brano prodotto da **Boss Doms** e interpretato da **DPCM SQUAD.**
- **NEK** suona dal vivo in poche date speciali.
- **IMAGinACTION.**
- **United We Stream Milano** trasmette **Queercheck**, in collaborazione con **Linecheck** e **IED – Istituto Europeo di Design.**

Settimana della Musica di Verona

Tra il 2 e il 6 settembre ha avuto luogo la rassegna “**Da Verona accendiamo la musica**”.

L'intera rassegna è culminata in “**Heroes – Il futuro inizia adesso**”, il più grande evento in live streaming organizzato in Italia, che ha dato al fondo una grande visibilità e ha portato anche diversi tra i grandi artisti italiani a donare per sostenere la filiera.

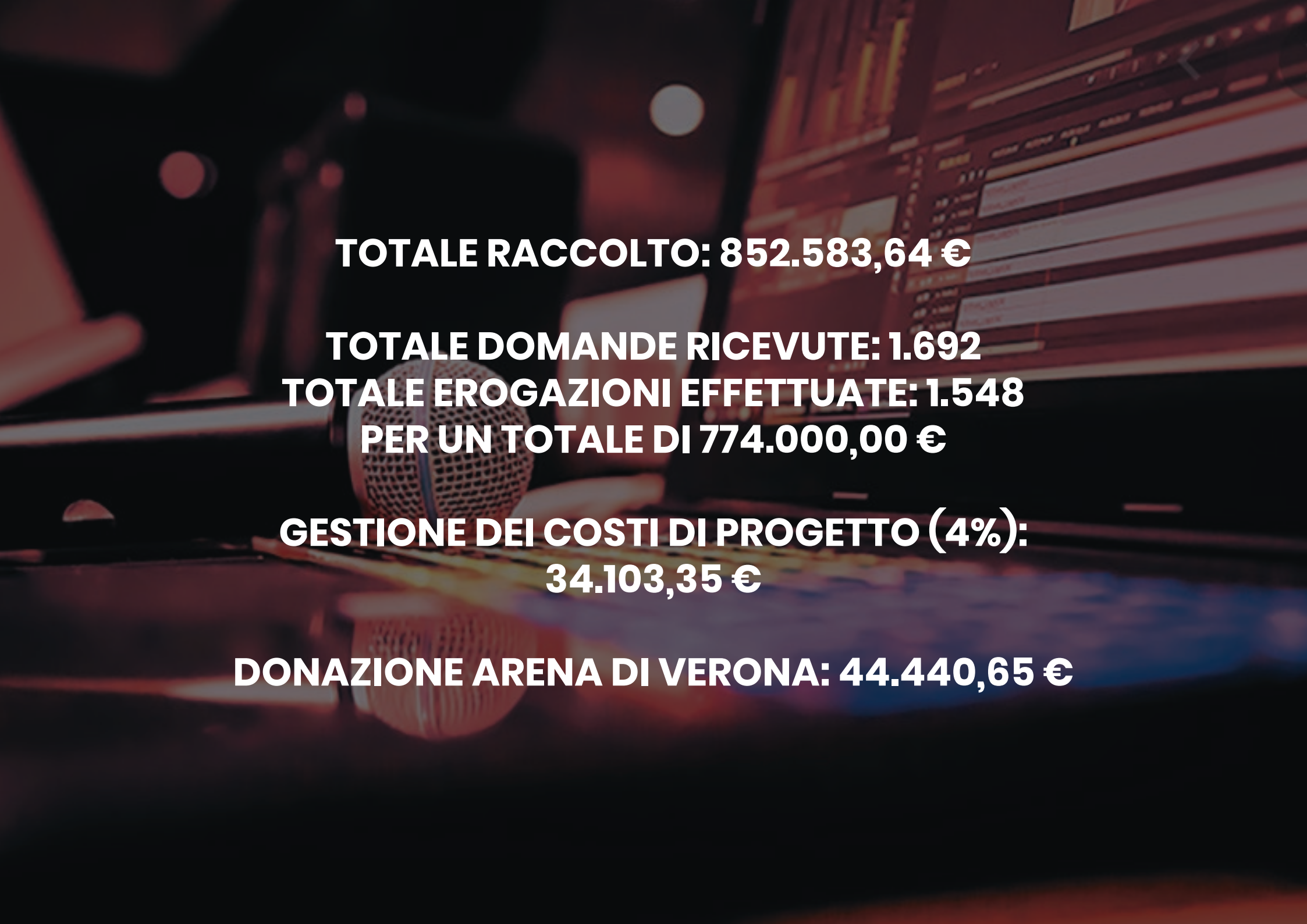
Grazie alla visibilità mediatica garantita da questa operazione è stato possibile raccogliere **296.271,00 €** durante il periodo indicato.

Come ulteriore supporto territoriale alla filiera musicale, il 15% del totale raccolto grazie a questa promozione (44.440,65 €) è stato devoluto ai lavoratori **di spettacolo precari** dell'Arena di Verona.

Settimana della musica di Verona

PARTNER

- **Chi vincerà la Partita del Cuore? – Edizione Speciale 2020.**
- **Heroes – Il Futuro Inizia Adesso.**
- **Seat Music Awards.**
- **Bitstamps** ha presentato la “**Heroes Charity Collection**”.
- **Librerie Feltrinelli d'Italia** e online sull'e-commerce **la feltrinelli.it e IBS.it**, destina una donazione al fondo
- **COVID-19 Sosteniamo la musica.**
- Il video “**Il Covid ha fermato la musica , facciamola ripartire insieme**”.
- **Cantine Maschio.**



TOTALE RACCOLTO: 852.583,64 €

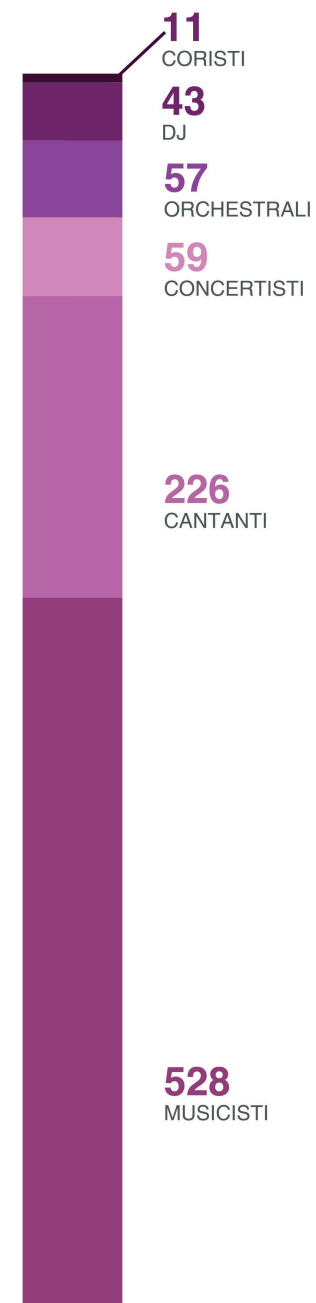
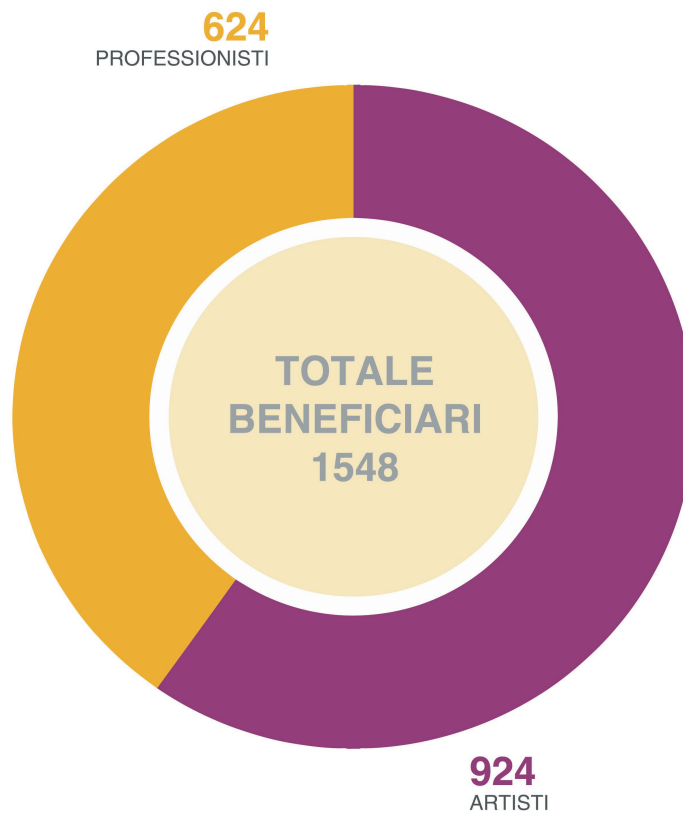
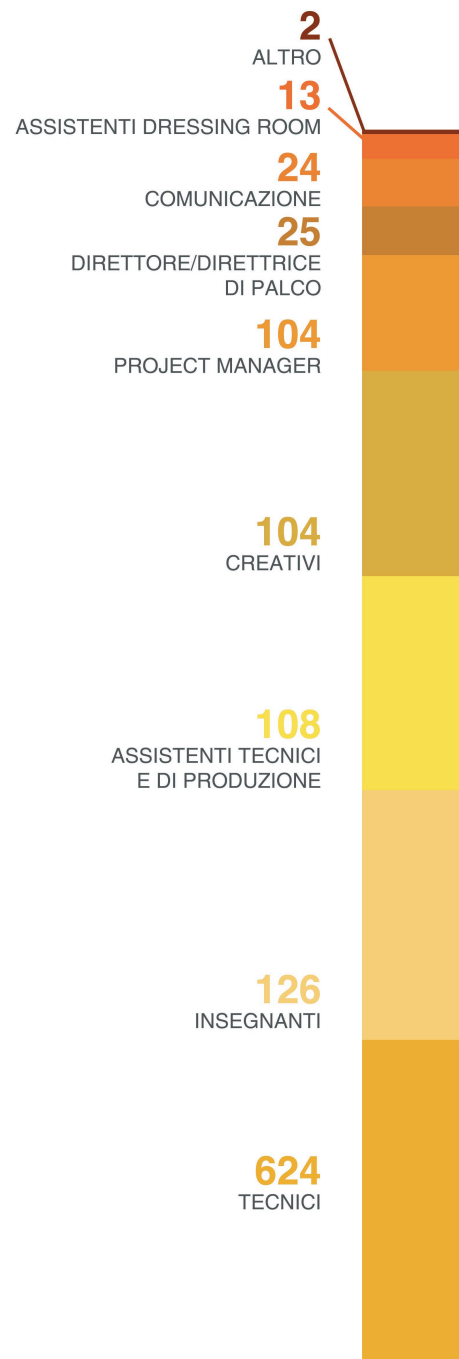
TOTALE DOMANDE RICEVUTE: 1.692

TOTALE EROGAZIONI EFFETTUATE: 1.548

PER UN TOTALE DI 774.000,00 €

**GESTIONE DEI COSTI DI PROGETTO (4%):
34.103,35 €**

DONAZIONE ARENA DI VERONA: 44.440,65 €





COVID-19 SOSTENIAMO LA MUSICA

MIH
MUSIC INNOVATION HUB

Fimj
FEDERAZIONE
INDUSTRIA
MUSICALE
ITALIANA

[HTTPS://WWW.MUSICINNOVATIONHUB.ORG/](https://www.musicinnovationhub.org/)